



NEUER SCHWUNG FÜR DIE ELCO

Individuell bedruckte Becher und Servietten

INTERVIEW

Von der ersten Tragetasche zur starken Partnerschaft

INSIDE STORY

Wo Innovation und Engagement auf Ausbildung trifft

UNSER ENGAGEMENT

So entwickelt sich unser Energieverbrauch

STICKERELLA

Wenn aus Gläsern kleine Lieblingsstücke werden

Individuell bedruckte Becher und Servietten

Bereits ab Kleinstmengen – Ihr Logo. Ihre Marke. Ihre Wirkung.



Ob im Take-away, an Events, im Restaurant oder im Wiederverkauf: Elco bietet nachhaltige Produkte, die mit Ihrem Logo oder Design bedruckt werden.

Individuell bedruckte Kartonbecher aus der Schweiz

Unsere hochwertigen Kartonbecher eignen sich ideal für Heiss- und Kaltgetränke. Der präzise Offsetdruck sorgt für brillante Farben und gestochen scharfe Motive. Perfekt für Events oder Gastronomie.

- Format: 2 dl, 3 dl, 5 dl
- Material: Karton mit PE-Beschichtung
- Druck: Offsetdruck[NB3.1]
- Mindestmenge: ab 5'000 Stück
- Lieferzeit: ca. 4 – 8 Wochen



Firmen-Event

Kindergeburtstag

Neujahr

Individuell bedruckte Servietten

Unsere personalisierten Servietten vereinen Qualität, Nachhaltigkeit und Stil. Sie werden umweltfreundlich im Digitaldruck mit wasserbasierten Farben hergestellt - aus 3-lagigem Tissue oder Airlaid. FSC-zertifiziert, aus Frischfaser und in Deutschland produziert. Bereits ab 3 Packungen a 20 Servietten sind individuelle Designs möglich - randlos, mit bis zu 20 Motiven pro Packung.

- Format: 33 x 33 cm (gefaltet auf 16,5 x 16,5 cm)
- Material: 3-lagiges Tissue oder Airlaid
- Druck: Vierfarbiger Digitaldruck (CMYK) - keine Anpassungen von Sonder- oder Pantone-Farben, Druck bis nahe an den Rand
- Gestaltung: Vom dezenten Logo bis zum grossflächigen Motiv (je nach Design)[NB4.1]
- Verpackungseinheiten: Tissue (20 St./Pack) oder Airlaid (16 St./Pack)
- Mindestmenge: ab 3 Packungen
- Lieferzeit: ca. 15 Arbeitstage nach Druckfreigabe

Designmöglichkeiten – von dezent bis vollflächig

Von einem klassischen Logo-Print bis hin zum vollflächigen Sujet: Die Gestaltungsmöglichkeiten sind vielfältig. Unser Team unterstützt Sie gerne bei der optimalen Umsetzung Ihrer Druckvorgaben.

Interessiert? Jetzt Muster anfordern!



Von der ersten Tragetasche zur starken Partnerschaft



Ursula Vonhuben, Elco AG (links) und Corinne Eicher, Bio Partner Schweiz AG (rechts)

Nachhaltigkeit ist heute weit mehr als ein Trend – sie ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für Unternehmen. Doch nachhaltige Lösungen entfalten ihren grössten Wert dann, wenn sie mit Qualität, Funktionalität und einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit verbunden werden.

Genau das verbindet die Elco AG mit Bio Partner, dem führenden Schweizer Grosshändler für biologische und nachhaltige Produkte. Was einst mit der Produktion individuell gestalteter Papiertragetaschen begann, entwickelte sich Schritt für Schritt zu einer vielseitigen Partnerschaft.

Heute umfasst die Zusammenarbeit neben Tragetaschen auch saisonale Verkaufs- und Geschenkartikel für Ostern und Weihnachten sowie weitere nachhaltige Lösungen für den Point of Sale. Gemeinsame Werte, kurze Entscheidungswege und das Bestreben, nachhaltige Produkte kontinuierlich weiterzuentwickeln, bilden dabei die Grundlage der erfolgreichen Zusammenarbeit. Im Gespräch erzählt Corinne Eicher von Bio Partner, weshalb Nachhaltigkeit für ihr Unternehmen zentral ist, welche Bedeutung die richtige Verpackung für Marken und Kundschaft hat und worauf es bei einer langfristigen Partnerschaft ankommt.





Grüne Werte tragen: Kunde verlässt mit Bio-Partner-Tasche von Elco die Kasse – Nachhaltigkeit, die sichtbar ist.

Interview mit Corinne Eicher, Bio Partner

Elco:

Nachhaltigkeit ist seit jeher ein zentraler Bestandteil von Bio Partner. Welche Rolle spielen nachhaltige Verpackungs- und Präsentationslösungen entlang Ihrer Wertschöpfungskette?

Corinne Eicher:

Nachhaltigkeit begleitet uns entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von der Auswahl unserer Produkte bis hin zu deren Verpackung und Präsentation. Verpackung ist für uns weit mehr als eine Hülle: Sie schützt das Produkt, vermittelt unsere Werte und trägt zu einem bewussten Ressourceneinsatz bei. Deshalb achten wir darauf, dass unsere Lösungen funktional, qualitativ hochwertig und möglichst umweltschonend sind.

Elco:

Die Zusammenarbeit zwischen Bio Partner und Elco begann mit Papiertragetaschen und hat sich stetig weiterentwickelt. Was waren die wichtigsten Faktoren, die zu dieser positiven Entwicklung beigetragen haben?

Corinne Eicher:

Für uns sind Vertrauen, Verlässlichkeit und ein partnerschaftlicher Austausch die Grundlage einer erfolgreichen Zusammenarbeit. Mit Elco verbindet uns genau dieser gemeinsame Anspruch. Ausgehend von den ersten Papiertragetaschen haben sich im Laufe der Jahre weitere gemeinsame Projekte entwickelt. Dass Elco unsere Anforderungen versteht, flexibel auf unsere Bedürfnisse eingeht und nachhaltige Lösungen aktiv mitdenkt, schätzen wir sehr.

Elco:

Ihre Kundinnen und Kunden legen grossen Wert auf Nachhaltigkeit. Welche Erwartungen stellen sie heute an Verpackungen und wie haben sich diese Anforderungen in den letzten Jahren verändert?

Corinne Eicher:

Unsere Kundinnen und Kunden erwarten heute zu Recht, dass nachhaltige Produkte auch nachhaltig verpackt sind. Gleichzeitig müssen Verpackungen funktional sein, das Produkt optimal schützen und den hohen Qualitätsansprüchen gerecht werden. Die Sensibilität für Materialwahl, Herkunft und Recyclingfähigkeit ist in den letzten Jahren deutlich gestiegen. Diesen Erwartungen wollen wir mit verantwortungsvollen Lösungen gerecht werden.

Elco:

Bei saisonalen Aktionen wie Ostern oder Weihnachten sind Verpackung und Präsentation wichtige Verkaufsfaktoren. Worauf achten Sie bei der Auswahl entsprechender Produkte besonders?

Corinne Eicher:

Saisonale Präsentationen sollen Aufmerksamkeit schaffen und gleichzeitig zu unseren Werten passen. Deshalb achten wir auf hochwertige Materialien, eine ansprechende Gestaltung und nachhaltige Lösungen. Ebenso wichtig sind Zuverlässigkeit, eine gleichbleibend hohe Qualität und eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten. So entstehen Produkte, die sowohl im Verkauf als auch hinsichtlich Nachhaltigkeit überzeugen.

Elco:

Mit den Tragetaschen für Bio Partner und Vanadis setzen Sie auf Lösungen, die Nachhaltigkeit und Markenauftritt verbinden. Welche Bedeutung haben solche Produkte für die Wahrnehmung Ihrer Marken im Markt?

Corinne Eicher:

Eine Tragetasche begleitet Kundinnen und Kunden über den Einkauf hinaus. Sie ist deshalb ein sichtbarer Bestandteil unseres Markenauftritts und transportiert unsere Werte nach aussen. Wenn Qualität, Gestaltung und Nachhaltigkeit zusammenpassen, entsteht ein stimmiges Gesamtbild. Genau diese Glaubwürdigkeit ist uns wichtig.

Elco:

Wenn Sie an die Zukunft denken: Welche Entwicklungen, Innovationen oder Trends werden nachhaltige Verpackungs- und Präsentationslösungen in den nächsten Jahren besonders prägen?

Corinne Eicher:

Ich denke, dass die Kreislaufwirtschaft und der bewusste Einsatz von Ressourcen weiter an Bedeutung gewinnen werden. Gleichzeitig werden Transparenz und nachvollziehbare Herkunft für Kundinnen und Kunden immer wichtiger. Nachhaltige Verpackungslösungen müssen deshalb ökologische Verantwortung, Funktionalität und Wirtschaftlichkeit miteinander verbinden. Entscheidend wird sein, diese Entwicklungen gemeinsam mit verlässlichen Partnern voranzutreiben.

Vielen Dank für das Gespräch und weiterhin viel Erfolg!

Wo Innovation und Engagement auf Ausbildung trifft

Modernste Tragetaschenproduktion – mit starken Nachwuchskräften.

Mit der Investition in unsere neue Papiertragetaschenproduktion setzt Elco nicht nur auf modernste Technologie, sondern bewusst auch auf die Menschen dahinter. Denn nachhaltiger Erfolg entsteht dort, wo Innovation, Fachwissen und Ausbildung zusammenspielen. Gemeinsam mit Ausbilder Gioacchino Danieli sammelt Lernender Anlageführer EFZ Timotej Stojkovski täglich wertvolle Praxiserfahrung an einer der modernsten Tragetaschenanlagen Europas. Im Interview erzählt er, was ihn an der Produktion fasziniert, welche Herausforderungen ihn motivieren und weshalb jedes Detail zählt.

«Jedes Detail zählt»

Timotej über sein erstes Lehrjahr in der Produktion bei Elco: Er ist neu im Team, doch sein Eifer fällt sofort auf: Timotej befindet sich im ersten Lehrjahr und arbeitet täglich in der Produktionshalle von Elco. Im Gespräch erzählt er, was ihn begeistert, was ihn überrascht hat – und was er Besuchern unbedingt zeigen möchte.

Warum hast du dich für die Ausbildung bei der Elco entschieden und was gefällt dir bisher besonders gut?

Die Papiertragemaschine 5F6 bedient mein Interesse mit einem klaren mechanischen Anteil, aber auch mit einem pneumatischen sowie einem elektrischen Anteil. Ausserdem habe ich eine abwechslungsreiche Tätigkeit bei der Verwirklichung der Flexodrucke auf den Tragetaschen.

Du bist am Ende deines ersten Lehrjahres – welche Erfahrungen in der Produktion haben dich bisher am meisten geprägt?



Timotej (links) und Gioacchino (rechts)

Geprägt hat mich die Entwicklung, die ich in dieser Zeit erleben durfte, sowie die Erweiterung meines Horizonts im Bereich Farben und Maschineneinrichtung. Ebenso die Entwicklung meiner Fingerfertigkeiten und das Verständnis für die Prozessabläufe im Betrieb – angefangen beim Kundenanruf zur Bestellung bis hin zur Auslieferung der Tragetaschen.



Was lernst du in deiner Ausbildung über die Herstellung unserer Papiertragetaschen, das Kunden vielleicht gar nicht erwarten würden?

Der Kunde kann sich bestimmt nicht vorstellen, wie komplex ein Flexo-druck ist. Das gesamte Druckbild entsteht aus a) verschiedenen Rasterstärken auf vier verschiedenen Klischees und b) den vier Farben, aus denen – wie in der Fotografie – alle weiteren Farbtöne entstehen: Magenta, Gelb, Blau und Schwarz. Natürlich dürfen wir nicht vergessen, dass die Druckqualität vom haargenauen Passer abhängig ist. Das heisst, dass alle vier Klischees sehr präzise übereinander stimmen müssen.

Was gefällt dir besonders an der Arbeit in der Produktionshalle und im Team bei Elco?

Mir gefällt es, dass wir in einer sehr ordentlichen und hellen Produktionshalle arbeiten dürfen. Mein Team nimmt sich die Zeit, meine Fragen zu beantworten, und lässt mir die Zeit, angefangene Aufgaben selbstständig fertigzustellen.

Wenn Besucher eure Produktion besichtigen: Was möchtest du ihnen unbedingt zeigen oder erklären?

Dass mich unser Druckwerk begeistert, hört man wahrscheinlich schon in der dritten Frage heraus. Ich würde unseren Besuchern die Maschine vom Henkel bis hin zur Schlauch- und Bodenbildung vorstellen. Zudem würde ich versuchen zu vermitteln, wie anspruchsvoll es war, in einem neuen Produktionsbereich eine so hohe Reißfestigkeit der Tragetaschen zu erreichen. Es macht mich stolz, dass ich von Anfang an dabei sein konnte.



Gemeinsame Auftragsbesprechung und Bestimmung des weiteren Vorgehens.

So entwickelt sich unser Energieverbrauch

Nachhaltigkeit beginnt nicht erst beim Produkt, sondern schon in der Produktion. Elco investiert seit Jahren in die energetische Optimierung von Gebäuden und Prozessen, gemeinsam mit EnAW senken wir Energieverbrauch und schonen Ressourcen.

Beispiel Wärmenutzung

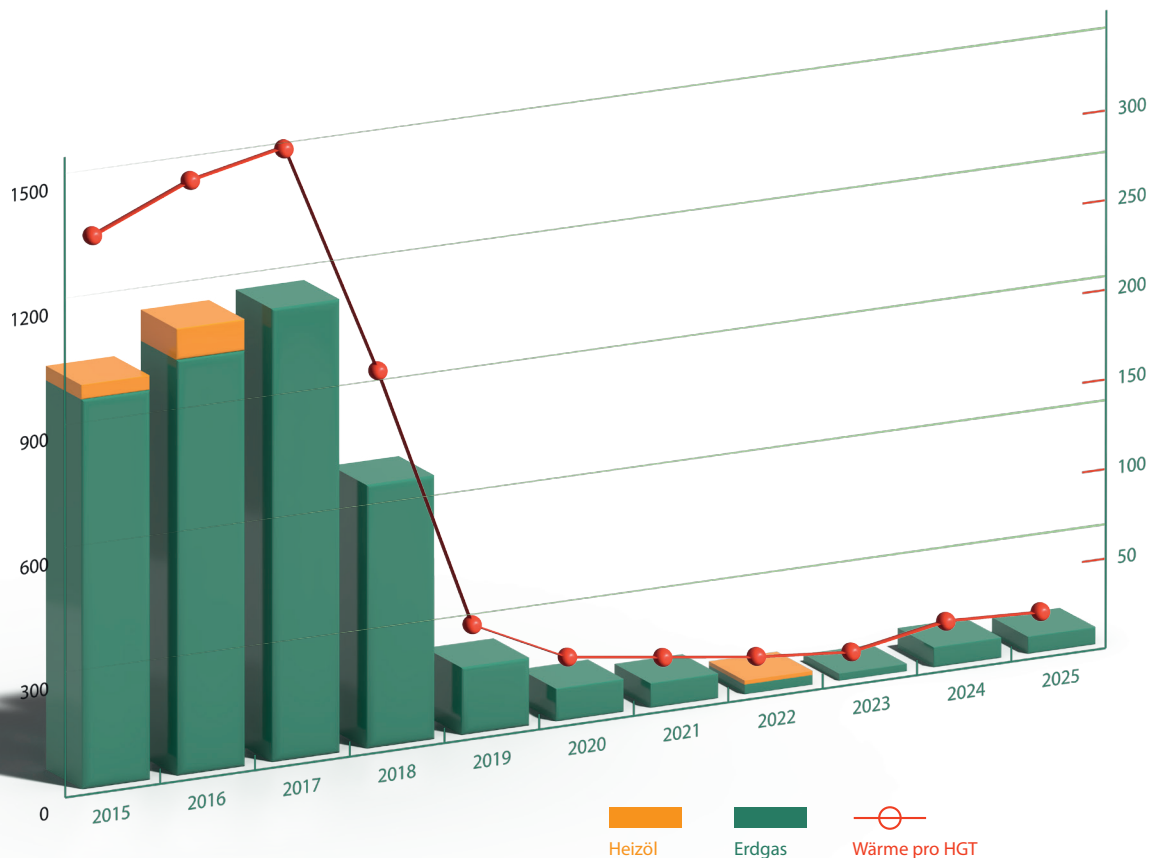
Ein Beispiel ist die intelligente Wärmenutzung: Prozesswärme bis 120 °C wird über Wärmetauscher zurückgewonnen und genutzt, wodurch rund 90 % des Gebäudes beheizt werden – ein Schritt zu mehr Energieeffizienz.

- Bei der Produktion entsteht Wärme bis zu 120 °C
- Diese wird über Wärmetauscher zurückgewonnen
- Damit können wir rund 90 % des Gebäudes beheizen

Ergebnis unserer Massnahmen

Die Wirkung dieser umfangreichen Massnahmen zeigt sich deutlich und nachhaltig: Der Energieverbrauch konnte erheblich reduziert und der CO₂-Ausstoss um beeindruckende 87 Tonnen pro Jahr gesenkt werden. Gleichzeitig haben wir unsere gesetzten Zielwerte zur Energieeffizienz bereits frühzeitig und deutlich übertroffen.

- Energieverbrauch deutlich reduziert
- 87 Tonnen CO₂ eingespart
- Zielwert der Energieeffizienz bereits 2020 übertroffen



Wer mit der Elco zusammenarbeitet, setzt auf einen Partner, der Verantwortung mit konkreten Investitionen in eine nachhaltigere Zukunft übernimmt.

Wenn aus Gläsern kleine Lieblingsstücke werden

Manchmal beginnt alles mit einem einfachen Rezept. Ein paar reife Erdbeeren. Ein Strauss Holunder. Frische Kräuter aus dem Garten. Und mit den richtigen Kleinigkeiten wird aus leckeren Zutaten etwas Besonderes und aus Selbstgemachtem ein Genussmoment voller Persönlichkeit.

Unsere Einmachglas-Etiketten begleiten genau diese Momente. Sie zeigen, wie schön sich Funktionalität, Design und Emotion miteinander verbinden lassen.

Aus Vorrat wird Wertschätzung

Ein Glas ist schnell befüllt. Doch erst mit dem passenden Etikett wird daraus ein kleines Kunstwerk.

Ob rund, als klassischer Blickfang auf dem Deckel oder rechteckig mit sanft abgerundeten Ecken – unsere personalisierbaren Einmachglas-Etiketten verleihen Marmelade, Sirup, Chutney, Granola oder selbstgemachter Pasta den letzten Schliff.

Mit verschiedenen Designs, den neuen liebevoll gestalteten Motiven und individuell beschriftbaren Zeilen, entsteht ein echtes Handmade-Label mit eigenem Namen.

«Persönlich. Stilvoll. Und unverwechselbar.»

Qualität, die mit dem Alltag mithält

Natürlich sind auch diese Etiketten echte Stickerella-Alltagshelden:



Mehr als nur ein Produkt

Was uns besonders freut: Diese Einmachglas-Etiketten sind nicht einfach Aufkleber. Sie stehen für gemeinsame Stunden in der Küche, für liebevolle Mitbringsel oder DIY-Geschenke, für kleine Marktstände mit grosser Wirkung und für Vorratsschränke, die plötzlich Charakter bekommen.

Diese individuellen Details sind das i-Tüpfelchen für ein rundum gelungenes Erlebnis.

JETZT PROFITIEREN:
Wir schenken Ihnen
15 % RABATT auf alle Sticker
im Stickerella-Shop.

CODE*: FLASH26
GÜLTIG BIS: 15.11.26

Hier lang



*Einlösbar im Warenkorb von Stickerella.
Gutscheincodes sind nicht kumulierbar.



Blogbeitrag:
DIY-Geschenke im Glas

