



UN NOUVEL ÉLAN POUR ELCO

Gobelets et serviettes personnalisés

ENTRETIEN

Du premier sac à un partenariat solide

INSIDE STORY

Quand l'innovation et l'engagement rencontrent la formation

NOTRE ENGAGEMENT

Évolution de notre consommation d'énergie

STICKERELLA

Quand les bocaliers deviennent des petits trésors

Gobelets et serviettes personnalisés

Votre logo, même en très petites quantités. Votre marque. Votre impact.



Que ce soit pour la vente à emporter, lors d'événements, au restaurant ou pour la revente: Elco propose des produits durables imprimés avec votre logo ou votre design.

Gobelets en carton personnalisés, fabriqués en Suisse

Nos gobelets en carton de haute qualité sont parfaits pour les boissons chaudes et froides. L'impression offset de haute précision garantit des couleurs brillantes et des motifs d'une netteté exceptionnelle. Parfait pour des événements ou la restauration.

- Format: 2 dl, 3 dl, 5 dl
- Matériau: carton avec revêtement PE
- Impression: impression offset [NB3.1]
- Quantité minimale: à partir de 5000 pièces
- Délai de livraison: env. 4 à 8 semaines



Firmen-Event

Kindergeburtstag

Neujahr

Serviettes personnalisées

Nos serviettes personnalisées allient qualité, durabilité et style. Elles sont produites dans le respect de l'environnement par impression numérique avec des encres à base d'eau, en papier tissu 3 plis ou en Airlaid. Certifiées FSC, fabriquées à base de fibres vierges et produites en Allemagne. Dès 3 paquets de 20 serviettes, il est possible de créer des designs personnalisés, sans bordure, avec jusqu'à 20 motifs par paquet.

- Format: 33 x 33 cm (plié: 16,5 x 16,5 cm)
- Matériau: Papier tissu 3 plis ou Airlaid
- Impression: Impression numérique en quadrichromie (CMYK), pas d'adaptation des couleurs spéciales ou Pantone, impression jusqu'au bord
- Conception: du logo discret au motif grand format (selon le design)[NB4.1]
- Conditionnement: papier tissu (20 pièces/paquet) ou Airlaid (16 pièces/paquet)
- Quantité minimale: à partir de 3 paquets
- Délai de livraison: env. 15 jours ouvrés après réception du bon à tirer

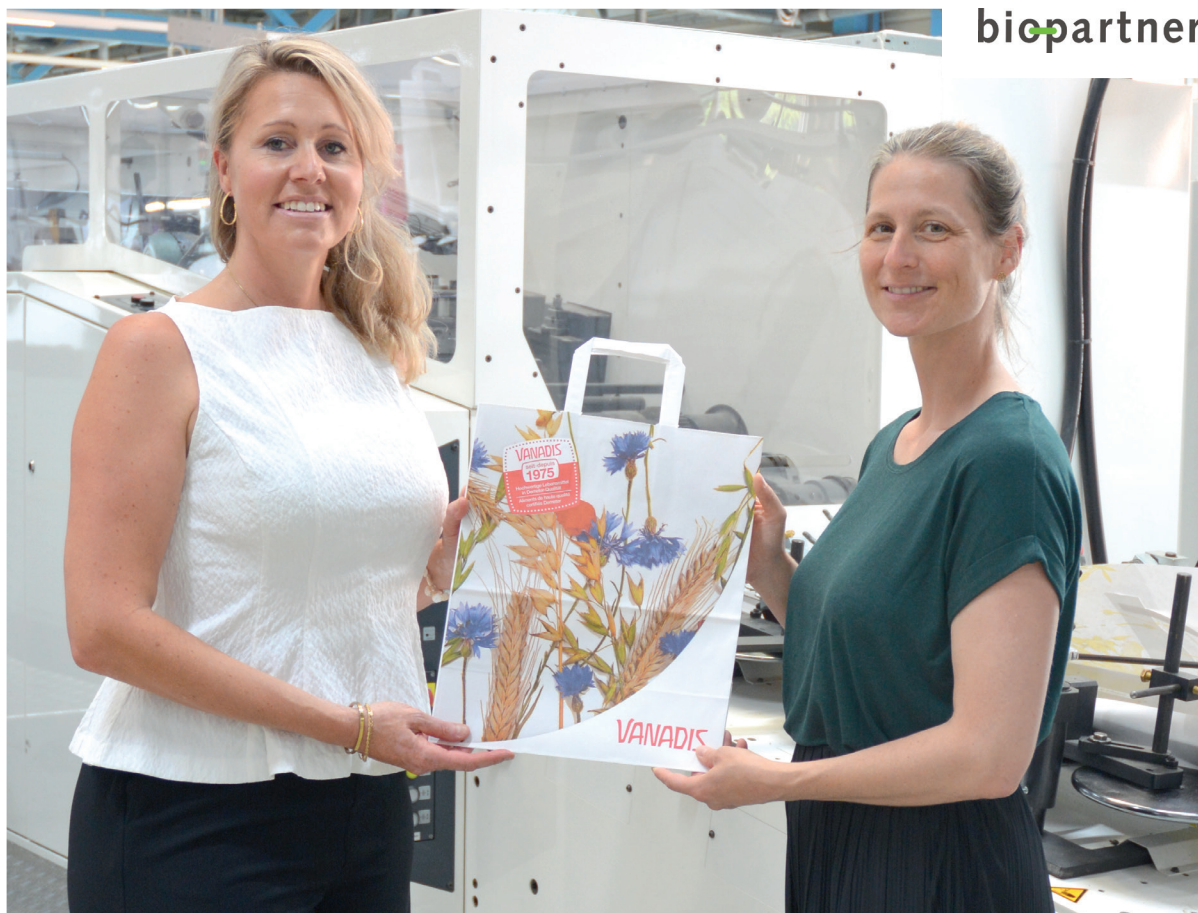
Possibilités de personnalisation: de discret à intégral

Du logo imprimé classique au motif couvrant toute la surface: les possibilités de personnalisation sont nombreuses. Notre équipe se fera un plaisir de vous aider dans la mise en œuvre optimale de vos spécifications d'impression.

Intéressé/-e? Demandez un échantillon dès maintenant!



Du premier sac à un partenariat solide



Ursula Vonhuben, Elco AG (à gauche) et Corinne Eicher, Bio Partner Schweiz AG (à droite)

Aujourd'hui, le développement durable va bien au-delà d'une simple tendance: c'est un facteur clé de succès pour les entreprises. Cependant, les solutions durables déploient toute leur valeur lorsqu'elles allient qualité, fonctionnalité et partenariat.

C'est précisément ce qui unit Elco AG à Bio Partner, le premier grossiste suisse de produits biologiques et durables. Ce qui a commencé par la production de sacs en papier personnalisés s'est progressivement transformé en un partenariat aux multiples facettes. Aujourd'hui, cette collaboration

englobe non seulement les sacs, mais également des articles saisonniers et des articles cadeaux pour Pâques et Noël, ainsi que d'autres solutions durables pour les points de vente.

Des valeurs communes, des circuits décisionnels courts et la volonté de développer en permanence des produits durables constituent les fondements de cette collaboration fructueuse. Dans cet entretien, Corinne Eicher, de Bio Partner, explique pourquoi la durabilité est essentielle pour son entreprise, l'importance d'un emballage adapté pour les marques et la clientèle, et les clés d'un partenariat durable.





Un engagement écologique: un client quitte la caisse avec le sac Bio Partner d'Elco, un exemple concret de durabilité.

Entretien avec Corinne Eicher, Bio Partner

Elco:

La durabilité a toujours constitué un principe fondamental chez Bio Partner. Quel rôle jouent les solutions d'emballage et de présentation durables dans votre chaîne de création de valeur?

Corinne Eicher:

La durabilité est un principe directeur tout au long de la chaîne de création de valeur, du choix de nos produits à leur emballage et à leur présentation. Pour nous, l'emballage représente beaucoup plus qu'une simple enveloppe: il protège le produit, véhicule nos valeurs et contribue à une utilisation responsable des ressources. C'est pourquoi nous veillons à ce que nos solutions soient fonctionnelles, de haute qualité et aussi respectueuses de l'environnement que possible.

Elco:

La collaboration entre Bio Partner et Elco a commencé avec les sacs en papier et n'a cessé de se développer. Quels facteurs clés ont contribué à cette évolution positive?

Corinne Eicher:

Pour nous, la confiance, la fiabilité et un échange fondé sur le partenariat constituent les fondements d'une collaboration fructueuse. Cet engagement commun incarne précisément ce qui nous lie à Elco. Depuis nos premiers sacs en papier, de nombreux projets collaboratifs se sont développés au fil des ans. Nous apprécions particulièrement qu'Elco comprenne nos exigences, réponde à nos besoins avec flexibilité et réfléchisse activement à des solutions durables.

Elco:

Vos clientes et clients accordent une grande importance à la durabilité. Quelles sont désormais leurs attentes en matière d'emballage et comment ces exigences ont-elles évolué ces dernières années?

Corinne Eicher:

Aujourd'hui, notre clientèle attend, à juste titre, que les produits durables soient également emballés de manière durable. Les emballages doivent aussi être fonctionnels, protéger le produit de manière optimale et répondre à des normes de qualité élevées. Ces dernières années, on a constaté une nette prise de conscience concernant le choix des matériaux, leur origine et leur recyclabilité. Nous voulons répondre à ces attentes en proposant des solutions responsables.

Elco:

Pour les actions saisonnières comme Pâques ou Noël, l'emballage et la présentation constituent des facteurs de vente clés. À quoi prêtez-vous particulièrement attention lorsque vous choisissez ces produits?

Corinne Eicher:

Les présentations saisonnières doivent attirer l'attention tout en étant conformes à nos valeurs. C'est pourquoi nous privilégions les matériaux de haute qualité, un design attrayant et des solutions durables. La fiabilité, une qualité élevée constante et un partenariat avec nos fournisseurs sont tout aussi importants. C'est ainsi que naissent des produits convaincants, tant sur le plan commercial que sur celui de leur durabilité.

Elco:

Avec les sacs pour Bio Partner et Vanadis, vous misez sur des solutions qui allient durabilité et image de marque. Quelle importance revêtent de tels produits pour la perception de vos marques sur le marché?

Corinne Eicher:

Un sac accompagne les clientes et clients bien au-delà de leurs achats. Il fait donc partie intégrante de notre image de marque et véhicule nos valeurs vers l'extérieur. Lorsque qualité, design et durabilité vont de pair, il en résulte une image globale cohérente. C'est précisément cette crédibilité qui nous tient à cœur.

Elco:

Lorsque vous pensez à l'avenir, quelles évolutions, innovations ou tendances marqueront particulièrement les solutions d'emballage et de présentation durables dans les années à venir?

Corinne Eicher:

Je pense que l'économie circulaire et l'utilisation responsable des ressources vont continuer à gagner en importance. La transparence et la traçabilité des produits constituent en outre des critères de plus en plus importantes pour les clientes et clients. Les solutions d'emballage durables doivent donc combiner responsabilité environnementale, fonctionnalité et rentabilité. Il sera essentiel de poursuivre ces évolutions en collaboration avec des partenaires fiables.

Nous vous remercions pour cet entretien et vous souhaitons beaucoup de succès!

Quand l'innovation et l'engagement rencontrent la formation

Une production de sacs à la pointe de la technologie, grâce à une relève dynamique.

En investissant dans sa nouvelle ligne de production de sacs en papier, Elco mise non seulement sur une technologie de pointe, mais aussi, de manière délibérée, sur les personnes qui la mettent en œuvre. En effet, un succès durable naît de la convergence de l'innovation, de l'expertise et de la formation. En collaboration avec son formateur Gioacchino Danieli, l'apprenti opérateur de machines automatisées CFC Timotej Stojkovski acquiert chaque jour une précieuse expérience pratique sur l'une des plus modernes installations de sacs d'Europe. Dans cet entretien, il raconte ce qui le fascine dans la production, les défis qui le motivent et pourquoi chaque détail compte.

«Chaque détail compte»

Timotej revient sur sa première année d'apprentissage dans la production chez Elco: il est nouveau dans l'équipe, mais son enthousiasme saute immédiatement aux yeux: Timotej est en première année d'apprentissage et travaille tous les jours dans l'atelier de production d'Elco. Dans cet entretien, il raconte ce qui le passionne, ce qui l'a surpris et ce qu'il aimerait absolument à montrer à des personnes visitant les installations.

Pourquoi as-tu choisi de faire ton apprentissage chez Elco et qu'est-ce qui t'a particulièrement plu jusqu'à présent?

La machine à supports papier 5F6 répond à mes centres d'intérêt avec sa belle mécanique, mais aussi avec ses composants pneumatiques et électriques. Mon activité est également variée, notamment lors de la réalisation d'impressions flexographiques sur les sacs.

Tu arrives à la fin de ta première année d'apprentissage: quelles expériences en production t'ont le plus marqué jusqu'à présent?



Timotej (à gauche) et Gioacchino (à droite)

J'ai été marqué par mon évolution personnelle durant cette période, ainsi que par l'élargissement de mes connaissances en matière d'encre et de réglage des machines. Le développement de ma dextérité et ma compréhension des processus opérationnels, depuis la prise de commande du client par téléphone jusqu'à la livraison des sacs, sont tout aussi importants.



Que découvres-tu au cours de ta formation sur la fabrication de nos sacs en papier que la clientèle ne s'attendrait peut-être pas à savoir?

La clientèle est loin d'imaginer la complexité d'une impression flexographique. L'image imprimée dans son ensemble est constituée a) de différentes trames sur quatre plaques d'impression différentes et b) des quatre couleurs à partir desquelles, comme pour la photographie, dérivent toutes les autres couleurs: magenta, jaune, bleu et noir. Bien sûr, il ne faut pas oublier que la qualité d'impression repose sur une précision extrême. Cela signifie que les quatre plaques d'impression doivent être alignées avec une grande précision.

Qu'est-ce qui te plaît particulièrement dans le travail dans l'atelier de production et avec l'équipe d'Elco?

J'aime le fait que nous puissions travailler dans un atelier de production très ordonné et lumineux. Mon équipe prend le temps de répondre à mes questions et me laisse le temps de terminer moi-même les tâches que j'ai commencées.

Si des personnes visitaient votre site votre production: que souhaiterais-tu absolument leur montrer ou leur expliquer?

On devine sans doute dès la troisième question à quel point notre processus d'impression me passionne. J'aimerais présenter à nos visiteurs la machine, de la poignée à la formation de tubes et du fond. J'essaierais également de faire comprendre à quel point il a été difficile d'atteindre une résistance à la déchirure des sacs aussi élevée dans une nouvelle zone de production. Je suis fier d'avoir participé à ce projet dès le début.



Discussion collective sur la commande et détermination de la suite de la procédure.

Évolution de notre consommation d'énergie

La durabilité ne commence pas avec le produit, mais dès la production. Elco investit depuis des années dans l'optimisation énergétique de ses bâtiments et de ses processus. En collaboration avec l'AEnEC, nous réduisons la consommation d'énergie et préservons les ressources.

Exemple: la récupération de chaleur

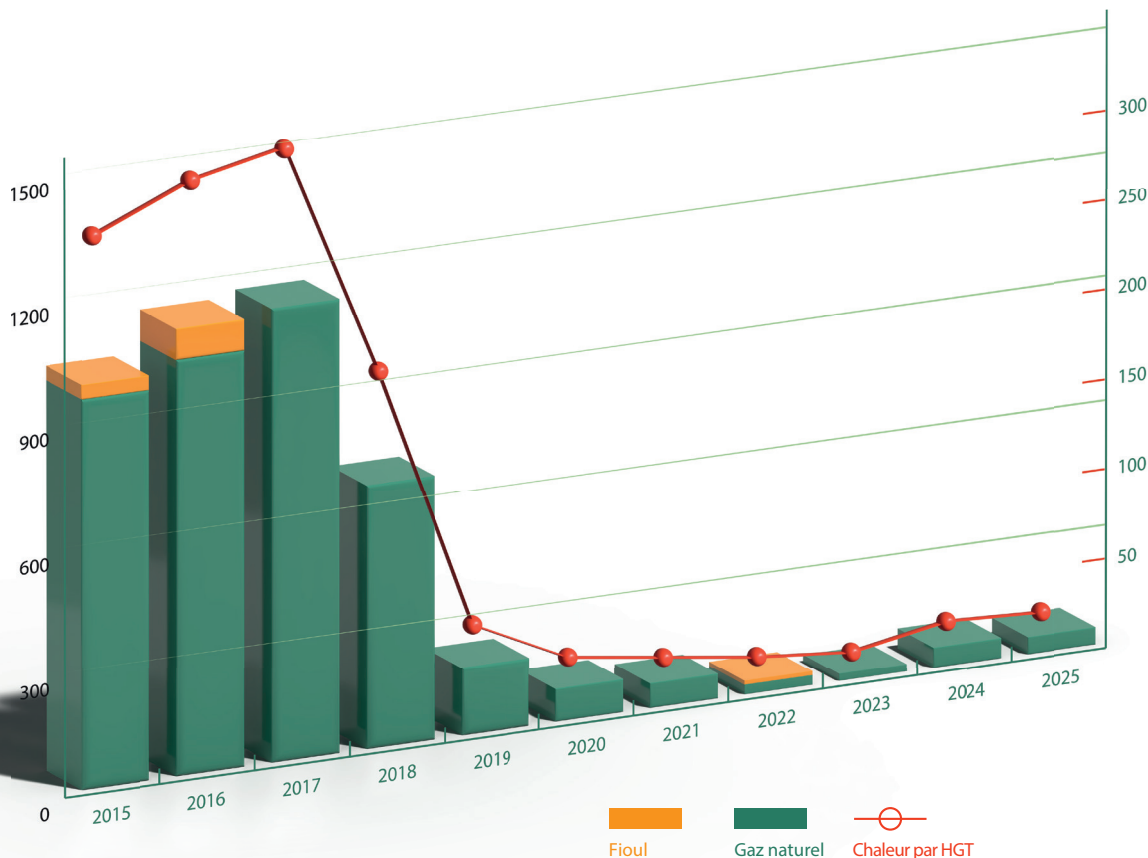
La récupération intelligente de la chaleur en est un exemple: la chaleur industrielle jusqu'à 120 °C est récupérée et utilisée via des échangeurs de chaleur, ce qui permet de chauffer environ 90% du bâtiment et marque un pas vers une meilleure efficacité énergétique.

- La production génère de la chaleur pouvant atteindre 120 °C
- Celle-ci est récupérée via un échangeur de chaleur
- Cela nous permet de chauffer environ 90% du bâtiment

Résultat de nos mesures

L'impact de ces mesures de grande envergure est visible et durable: la consommation d'énergie a été considérablement réduite et les émissions de CO₂ ont été réduites de 87 tonnes par an, un chiffre impressionnant. Nous avons en outre déjà largement dépassé les objectifs fixés en matière d'efficacité énergétique.

- Consommation d'énergie nettement réduite
- 87 tonnes de CO₂ économisées
- Objectif d'efficacité énergétique déjà dépassé en 2020



Collaborer avec Elco, c'est miser sur un partenaire qui assume ses responsabilités en investissant concrètement dans un avenir plus durable.

Quand les bocaux deviennent des petits trésors

Parfois, tout commence par une recette simple. Quelques fraises mûres. Un bouquet de sureau. Des herbes fraîches du jardin. Et grâce aux petits détails, on transforme de délicieux ingrédients en quelque chose d'exceptionnel, et ces préparations maison deviennent un pur moment de plaisir, empreint de personnalité.

Nos étiquettes pour bocaux sont parfaites pour accompagner ces moments. Elles illustrent à merveille comment fonctionnalité, design et émotion peuvent s'unir.

De la conservation à la valorisation

Un bocal se remplit en un clin d'œil. Mais ce n'est qu'avec la bonne étiquette qu'il se transforme en une petite œuvre d'art.

Qu'elles soient rondes, pour un effet classique sur le couvercle ou rectangulaires avec des coins légèrement arrondis, nos étiquettes personnalisables pour bocaux apportent la touche finale à vos confitures, sirops, chutneys, granolas ou pâtes maison.

Grâce aux différents modèles, aux nouveaux motifs au design soigné et aux lignes personnalisables, il est possible de créer une véritable étiquette faite main portant son propre nom.

«Personnelle. Élégante. Et unique.»

Une qualité à la hauteur du quotidien

Il va de soi que ces étiquettes sont aussi de véritables héroïnes du quotidien chez Stickerella:



plus qu'un simple produit

Ce qui nous plaît particulièrement: ces étiquettes pour bocaux ne sont pas de simples autocollants. Elles symbolisent des moments partagés en cuisine, des petits cadeaux attentionnés ou des présents faits main, des petits stands de marché qui font sensation et des placards qui affirment soudain leur caractère.

Ces détails uniques apportent la touche finale à une expérience totalement réussie.

EN PROFITER MAINTENANT:
Nous vous offrons
15% DE RABAIS sur tous les
autocollants de la
boutique Stickerella.

CODE*: FLASH26
VALABLE JUSQU'AU:
15.11.2026

C'est par ici



*Valable sur les articles Stickerella de votre panier. Les codes promotionnels ne sont pas cumulables.

